

Desenvolvimento de projetos de embalagens e logotipos

ENLACE

#packagingmatters

+ 8 anos *no mercado*
+ 100 *clientes*
+ 5000 *caixas produzidas à mão*

Somos especialistas em criar embalagens para joias de forma inovadora e criativa. Acreditamos na estratégia, na simplicidade e nos detalhes intencionais que constroem uma marca forte no mercado.

O design tem o poder de mudar o comportamento do consumidor, tem a capacidade de inspirar como nos sentimos e reagimos emocionalmente. O objetivo é fornecer informações sobre como alinhar o design intencional com o objetivo final. Precisamos conectar a estratégia com o visual. Executar criativamente e projetar com o coração.

embalagem que é afeto, proteção, presente e é lembrança.

A importância de uma embalagem exclusiva, especial e pensada para suas joias é fundamental na hora da escolha do seu cliente. Um estudo (MeadWestvaco) aponta que 52% dos brasileiros são influenciados pela embalagem na hora da compra. Por isso queremos além de um cliente **satisfeito**, um cliente **supreendido** com a forma de entregar suas joias.

Vamos te ajudar a criar uma identidade visual e embalagens que sejam intencionais, estratégicas, que te darão confiança e segurança em seu negócio. Nosso objetivo é criar para você algo que não só gera emoção, mas que crie uma conexão verdadeira entre você e seu cliente.

Desenvolvimento de embalagens / primeira etapa:

Imersão e Diagnóstico

Fazemos uma reunião para entender sua marca e seus tipos de joias. Nesse momento analisamos o estilo das suas peças, tamanhos e o que você gostaria de ter como entrega. Precisamos entender como é a sua comunicação, venda, quem é o seu cliente, qual seu estilo e conceitos visuais.



MoodBoard

Após analisarmos todas as informações da primeira reunião, fazemos um mapa visual com fotos que contêm referências visuais e representam o estilo da sua marca. Nesse momento já temos um direcionamento de brand style, cor, vibe e o que iremos criar de embalagens. Feito isto, você escolherá entre as opções 1 ou 2 descritas abaixo:



opção 1

Manual da Embalagem



opção 2

Manual da Embalagem +
Orçamentos e Protótipos

escolha entre:

opção 1 /

Manual da Embalagem

Você receberá um manual com a embalagem desenvolvida, tamanhos de sacolas, papel seda, papel de presente, tags, fita, cartões, garantia.

Para quem...

Já possui identidade visual e manual da marca e precisa de ajuda em materializar essa identidade em pontos de contato da sua marca.

R\$ 2.480,00
de 4 a 5 semanas

opção 2 /

Manual da Embalagem + Orçamentos e Protótipos

Você receberá o que está na opção 1 e também forneceremos todos os orçamentos das opções de embalagem que desenvolvemos feitos por fornecedores de confiança. Também entregaremos protótipos físicos da embalagem criada. Nesta opção você ganha 10% de desconto no fechamento da produção das embalagens.

Para quem...

Já possui identidade visual e manual da marca e precisa de ajuda em materializar essa identidade em pontos de contato da sua marca. E que gostaria de ter a tranquilidade de todos os orçamentos feitos e protótipo da embalagem criada em mãos.

R\$ 3.880,00
de 5 a 8 semanas

Desenvolvimento de identidade visual / processos:

1. Estudo

Fazemos uma reunião online para te conhecer e entender o que gostaria nesse projeto. Saber mais detalhes sobre sua marca, o que espera na sua nova identidade visual.

2. Pesquisa

Vamos usar nossa primeira conversa para nos inspirar e assim começarmos as pesquisas sobre sua futura identidade visual. Vamos pensar em soluções fora da caixa para criarmos algo que seja especial para você.

3. Cor

Vamos criar uma paleta de cores e um painel visual para te mostrar uma direção e um olhar geral de estilo e estética que vamos propor na identidade visual.

4. Conceito

Vamos usar os conceitos criados e já alinhados para desenhar até 3 opções de logotipos para te apresentar.

5. Manual da Marca

Após a escolha do logo, vamos criar um Manual da Marca com todo o detalhamento da sua nova identidade visual, monograma, cartela de cores, fontes, padronagens. Além de como sua marca deve usada, o que pode e não pode ser feito.

6. Extras

Baseado na sua necessidade, nesse momento vamos criar os itens de papelaria, embalagens e artes para redes sociais.

O que inclui:

Identidade Visual + Manual da Marca

moodboard/ um apresentação com imagens para você entender os sentimentos, valores e conceitos da sua marca. Ele te dará uma visão clara do que é a sua identidade visual.

apresentação de conceitos/ você receberá até 3 opções de logo para escolher qual combina mais com você. Direito a uma revisão.

Reviões adicionais serão cobradas separadamente.

manual da marca / um pdf que contém logo principal, logo secundário, paleta de cores, monograma e padronagem. Além de informações para te ajudar a aplicar corretamente sua marca, com conceitos, como usar, paleta de cores, fontes e padronagem.

papelaria/ inclui o design dos pontos de contato que vimos que seria necessidade para você. Isso inclui cartão de visita, envelope, embalagens, adesivo, papel seda, cartões de agradecimento, layouts para redes sociais, etc.

Para quem...

Para você que está no começo da sua jornada empreendedora e precisa de um estudo de identidade visual, criação de logo, conceito e etc.

R\$6.880,00

8 a 12 semanas